

Rapport d'activité 2018

4 nouvelles organisations ont rejoint notre Association Stratégie Qualité (ASQ), depuis la dernière assemblée à savoir Prometerre, Suisseporc, Schweizer Allianz Gentechfrei SAG, Fédération suisse des vignerons FSV, ce sont ainsi 45 organisations qui sont membres de l'ASQ. Ce développement est réjouissant et nous allons poursuivre les actions et activités et inciter d'autres organisations à nous rejoindre. Le comité toujours aussi impliqué s'est réuni à 7 reprises en 2018, dont 2 séances spécifiques avec des partenaires externes qui ont été consacrées à la préparation de la conférence du 14 septembre 2019. Des rencontres ont également eu lieu avec la direction de l'USP, de PSL et de l'OFAG. Nous avons optimisé notre organisation et notre fonctionnement interne. Un extranet a ainsi été mis en place pour faciliter la sauvegarde des documents traités par le comité.

Le comité a tiré un bilan positif de la conférence 2017 sur les nouvelles techniques de sélection végétale. Un groupe de travail s'est réuni pour assurer le suivi de l'actualité liée aux nouvelles méthodes de sélection végétale, un sondage a d'ailleurs été envoyé à ce sujet à nos membres. Nous avons participé activement à l'organisation d'un atelier sur le thème « Stratégie valeur ajoutée » (Mehrwertstrategie), qui s'est déroulé le 10 août à la FRI à Courtemelon avec la participation d'une délégation du comité, des représentants de l'OFAG et d'autres acteurs importants de l'agriculture et de la filière alimentaire. Nous avons pu à cette occasion identifier des pistes d'action et une volonté commune de développer et de mettre en œuvre une stratégie de création de valeur ajoutée basée sur une agriculture suisse durable et orientée sur le marché. Il s'agira pour l'ASQ de poursuivre et d'approfondir ces pistes de réflexion et de proposer des actions à mettre en œuvre de manière volontaire pour l'ensemble des acteurs de l'agriculture et de la filière alimentaire. L'objectif étant de permettre une amélioration continue des méthodes de production et de transformation pour répondre aux attentes des consommateurs pour une alimentation durable.

Suite à l'intervention des Union Suisse des Paysannes et des Femmes Rurales (USPF), le comité a discuté de manière approfondie de la question posée en lien avec des prix équitables (fairness). C'est une thématique pour laquelle il est très difficile de trouver un consensus, car il y a un grand nombre d'acteurs concernés et des situations très diverses entre les filières de production. Le commerce équitable est bien connu des consommateurs et Max Havelaar est une preuve que cela peut bien fonctionner. On a pu observer plusieurs démarches et initiatives au sein de la filière laitière. Il y a des consommateurs en Suisse qui sont disposés à payer un supplément pour le producteur. L'AQS recommande que cette question soit discutée au sein des branches et interprofession en lien avec la composante sociale du développement durable.

La conférence 2018 porte sur le thème « L'agriculture et la filière alimentaire suisses bâtissent leur avenir sur le bien-être animal ». Nous avons, pour préparer la conférence, décidé de confier un mandat à Agridea, dont le but est de comparer le bien-être animal en Suisse par rapport aux principaux pays d'origine de la viande importée en Suisse (Vergleichende Betrachtung zu Tierschutz und Tierwohl in der Fleischproduktion zwischen der Schweiz und ihren Importländern 2018). Cette étude originale, présente et discute la position de la Suisse dans un contexte international. En matière de bien-être animal, notre pays est à la pointe dans de nombreux domaines, mais des évolutions positives s'observent également à l'étranger et nous ne pourrions pas seulement vivre sur nos acquis, si nous souhaitons conserver cet avantage à l'avenir et répondre aux exigences croissantes des consommateurs. La conférence du 14 septembre 2018, doit nous permettre d'identifier les domaines dans lesquels nous pouvons encore progresser et responsabiliser les différents acteurs et partenaires sur les actions à entreprendre au sein des différentes branches de production.

Programme d'activité 2019

Nous continuerons de suivre les discussions liées aux nouvelles techniques de sélection végétales. La décision du mois de juillet de la cour européenne qui assimile ces nouvelles techniques aux OGM va influencer la position de la Suisse. Le groupe de travail mis en place va suivre cette évolution et nous allons également analyser la position et les attentes des organisations qui ont signé la charte et que nous avons sondées sur cette question. Nous assurerons également une veille sur les questions liées au bien-être animal et nous approfondirons les pistes proposées lors de la conférence de ce jour.

Nous nous impliquerons dans la mise en œuvre de la stratégie valeur ajoutée qui s'appuie sur la charte. Nous avons prévu pour cela d'initier un projet concret, qui sera soumis à l'OFAG qui a signaler son intérêt et sa disposition à participer à son élaboration et à son cofinancement jusqu'à 50%. Nous devons mobiliser les autres 50% auprès de nos membres sur la base d'un projet et en tenant compte de l'intérêt et de la capacité financière de chacun. Cette démarche devrait nous permettre de poursuivre et d'intensifier les réflexions conduites ces deux dernières années. Elle devrait surtout aboutir à un programme d'action avec des mesures à initier au sein des diverses filières de production. On devrait pouvoir pour cela s'appuyer sur le plan d'action et la démarche mise en place au sein de l'IP lait et nous inspirer du modèle irlandais (www.origingreen.com). Il y a là une réelle opportunité à saisir pour passer à une vitesse supérieure et répondre aux nombreuses attentes de nos membres. Nous continuerons de privilégier les démarches volontaires et ouvertes à l'ensemble des acteurs intéressés, qui visent à renforcer la qualité, la durabilité, l'image et la valeur ajoutée des produits agricoles suisses. Nous sommes conscients que si nous ne sommes pas proactifs, nous devons répondre à des exigences supplémentaires qui nous seront imposés.

Le thème de la conférence 2019 doit encore être défini, mais il pourrait-être lié à la régionalité et il est prévu de l'organiser dans le cadre de la 8^e édition du Concours suisse des produits du terroir du 27 au 29 septembre 2019.

Conclusion

L'année 2018 a permis d'intensifier les activités de l'association et de conduire une étude originale sur le bien-être animal. Nous avons participé à plusieurs discussions sur la mise en place d'une Stratégie de valeur ajoutée et nous devrions pouvoir lancer un projet dans ce domaine en 2019, ce qui devrait contribuer à renforcer la dynamique positive du comité et répondre aux attentes de nos membres et inciter d'autres organisations à nous rejoindre.

Olivier Girardin, président de l'Association Stratégie Qualité

Barbara Steiner, secrétaire de l'Association Stratégie Qualité

Berne, le 14 août 2018