

Carta sulla strategia della qualità: progetti e interventi

Informazioni ai firmatari della Carta

1 Promuovere l'impegno

I valori della Carta sono un presupposto per la differenziazione e l'affermazione dell'intero settore alimentare a livello internazionale e, in quanto tali, integrano la cultura imprenditoriale individuale.

I promotori della strategia della qualità, ovvero le imprese e le organizzazioni che hanno sottoscritto la Carta, si impegnano, nell'obiettivo di metterla in pratica, con progetti e interventi concreti negli ambiti della leadership e partnership qualitative e dell'offensiva di mercato comune. I progetti e le attività in corso condotti nello spirito della Carta sono già molti. Dai ritratti dei firmatari della Carta, consultabili alla pagina Internet www.qualitaetsstrategie.ch, è evidente la varietà della categoria.

2 Piattaforma delle offerte

È necessario far conoscere e promuovere quest'impegno presso i clienti e l'opinione pubblica e i progetti e gli interventi devono fungere da modelli o da esempi di buona pratica nello scambio di conoscenze all'interno della categoria. È opportuno, cioè, illustrare la varietà e la particolarità delle iniziative, delle attività e delle cooperazioni svolte all'interno della filiera agroalimentare all'insegna della strategia della qualità.

Alla pagina Internet www.qualitaetsstrategie.ch i firmatari della Carta possono pubblicare le proprie attività siano esse concluse, in corso o solo programmate. Quello che conta è che siano correlate alla leadership qualitativa, alla cooperazione all'interno della catena di valore aggiunto (partnership qualitativa) e/o del/la marketing/comunicazione (offensiva di mercato comune). Alle imprese viene inoltre richiesto di far riferimento alla Carta nelle loro azioni di comunicazione.

I progetti e gli interventi devono contraddistinguersi per attività in almeno un elemento chiave della strategia della qualità: leadership qualitativa, partnership qualitativa od offensiva di mercato comune. Al contempo, devono presentare anche determinate prestazioni negli altri due elementi chiave.

In questo contesto, va evidenziata la cooperazione all'interno della catena di valore aggiunto: il fulcro è costituito da sviluppo e gestione delle partnership esistenti, che creano valore aggiunto per diversi partner della catena di valore. Sono altresì possibili forme di cooperazione tra attori della catena di valore e partner strategici, per esempio del settore turistico o alberghiero o organizzazioni ambientaliste o animaliste.

3 Procedura

I promotori possono contattare la segreteria della strategia della qualità (nella prima fase l'UFAG) tramite il sito Internet www.qualitätsstrategie.ch per ricevere informazioni su tale piattaforma delle offerte.

È necessario inviare elettronicamente una descrizione del progetto e una foto rappresentativa dello stesso all'indirizzo e-mail sekretariat@qualitaetsstrategie.ch.

La segreteria visiona e pubblica le descrizioni dei progetti pervenute.

Spetta all'impresa o all'organizzazione responsabile del progetto garantire che le informazioni pubblicate siano in linea con i contenuti della Carta.

4 Comunicazione

L'attuale offerta divulgativa per i promotori di progetti e interventi include:

- la presentazione del progetto sulla pagina Internet www.qualitätsstrategie.ch;
- la partecipazione alla conferenza annuale;
- la menzione o presentazione nella/nel newsletter / rapporto annuale del gruppo die lavoro;
- la promozione durante la conferenza annuale (singoli promotori di progetto scelti).