

# Projets et actions relatifs à la charte sur la stratégie qualité

Information pour les signataires de la charte

---

## 1 Faire connaître votre engagement

Les valeurs de la charte forment la base de la différenciation et du positionnement de l'ensemble du secteur alimentaire dans le contexte international. Elles complètent ainsi la culture d'entreprise individuelle.

Les promoteurs de la stratégie qualité, à savoir les entreprises signataires, s'engagent avec des projets et des actions concrets dans les champs d'action du leadership en matière de qualité, du partenariat pour la qualité ou de l'offensive commune sur le marché. Les projets et actions des entreprises et organisations signataires garantissent le vécu de la charte. Beaucoup de projets et d'activités allant dans le sens de la charte ont déjà été mis en œuvre. Les signataires de la charte présentés jusqu'ici sur le site Internet [www.qualitaetsstrategie.ch](http://www.qualitaetsstrategie.ch) représentent la diversité de la branche.

## 2 Offre de plateforme

Il faut faire connaître et communiquer cet engagement au grand public et aux clients. Les projets et actions doivent servir de modèles ou d'exemple de meilleures pratiques en ce qui concerne l'échange de connaissances à l'intérieur de la branche. Il faut également mettre en évidence la diversité et l'individualité des initiatives, activités et coopérations placées sous le signe de la qualité stratégie au sein du secteur agroalimentaire.

Le site Internet [www.qualitaetsstrategie.ch](http://www.qualitaetsstrategie.ch) permet aux signataires de la charte de publier leurs activités, qu'elles soient prévues, encore en cours ou achevées. Seule la relation avec les domaines du leadership en matière de qualité, de la coopération à l'intérieur de la chaîne de création de valeur ajoutée (partenariat pour la qualité) et/ou du marketing/de la communication (offensive commune sur le marché) doit être garantie. Les entreprises sont en outre invitées à se référer à la charte dans le cadre de leur communication.

Ces projets et ces initiatives doivent se distinguer particulièrement par des prestations réalisées dans au moins l'un des éléments clés de la stratégie qualité : leadership en matière de qualité, partenariat pour la qualité ou offensive commune sur les marchés. De même, certaines prestations doivent aussi être fournies dans les deux autres éléments clés.

La coopération à l'intérieur de la chaîne de création de valeur ajoutée doit ainsi devenir visible : l'élargissement et le développement de partenariats déjà existants, qui créent une plus-value pour

plusieurs acteurs de la chaîne de valeur ajoutée, jouent un rôle primordial. Il peut aussi s'agir de coopérations entre les acteurs de la chaîne de valeur ajoutée et les partenaires stratégiques issus notamment du tourisme ou de l'hôtellerie/la restauration, ou d'organisations de protection de l'environnement ou des animaux.

### **3 Procédure**

Les promoteurs peuvent s'adresser au secrétariat de la stratégie qualité (assuré dans un premier temps par l'OFAG) sur [www.qualitätsstrategie.ch](http://www.qualitätsstrategie.ch). Celui-ci peut vous fournir davantage d'informations sur cette offre de plateforme.

Une description du projet, ainsi qu'une photo représentative du projet, sont envoyés par voie électronique à [sekretariat@qualitaetsstrategie.ch](mailto:sekretariat@qualitaetsstrategie.ch).

Le secrétariat consulte les descriptions de projet envoyées et les publie.

La responsabilité de la conformité des informations publiées avec le contenu de la charte appartient à l'entreprise ou organisation responsable du projet.

### **4 Communication**

Les possibilités de communication actuelles offertes aux promoteurs de projets et d'actions comprennent :

- Présentation du projet sur le site Internet [www.qualitätsstrategie.ch](http://www.qualitätsstrategie.ch)
- Participation à la conférence annuelle
- Mention ou présentation dans la newsletter / le rapport annuel le groupe pilote
- Présentation lors de la conférence annuelle (porteurs de projets individuels sélectionnés)