

Visione e obiettivi della strategia sulle proteine (progetto della strategia della qualità)

Definizione

Ai sensi della presente visione per proteine s'intendono il foraggio e le rispettive proteine. Non sono presi in considerazione i singoli aminoacidi, le proteine sintetiche e quelle per l'alimentazione umana.

Visione

L'approvvigionamento proteico della produzione animale svizzera è assicurato in maniera ecologicamente, economicamente e socialmente responsabile.

In questo modo la filiera svizzera del latte, della carne e delle uova nonché tutti gli attori della catena di valore aggiunto si posizionano meglio rispetto alla concorrenza estera.

I consumatori prediligono i prodotti svizzeri perché convinti del fatto che la loro produzione avviene in maniera ecologicamente, economicamente e socialmente responsabile.

Obiettivi principali

Noi, attori della filiera agroalimentare svizzera, ci affermiamo attraverso una strategia sulle proteine.

Impieghiamo in maniera efficiente le proteine e per quanto possibile le produciamo direttamente.

Garantiamo l'acquisto di proteine estere prodotte in maniera ecologicamente, economicamente e socialmente responsabile.

Obiettivi del progetto

1. Noi, attori della filiera agroalimentare svizzera, ci affermiamo attraverso una strategia sulle proteine.

- Gli attori della filiera agroalimentare svizzera conoscono le ragioni sottese alla strategia sulle proteine e ne considerano gli obiettivi nel prendere le loro decisioni operative.
- I vantaggi dei prodotti svizzeri e le loro proprietà qualitative sono noti ai consumatori.
- Gli attori e i consumatori conoscono le ragioni sottese all'approvvigionamento in proteine e sono al corrente dei conflitti d'obiettivo.
- I consumatori responsabili scelgono consapevolmente il prodotto svizzero.

2. Impieghiamo in maniera efficiente le proteine e per quanto possibile le produciamo direttamente.

Produzione indigena

- L'offerta di proteine prodotte in Svizzera aumenta.
- Sono promossi programmi di produzione con un apporto proteico adeguato al luogo.
- Le proteine sono inserite nell'alimentazione del bestiame da reddito in modo efficiente e adeguato alla specie.
- L'agricoltura e i suoi partner nei settori a valle sviluppano collettivamente il mercato delle piante proteiche e dei loro derivati.

Fonti proteiche alternative

- La valorizzazione dei sottoprodotti della macellazione e dei sottoprodotti della trasformazione delle derrate alimentari e dell'alimentazione umana è riesaminata tenendo conto delle conoscenze della ricerca, della sicurezza del foraggio e delle derrate alimentari nonché della legislazione europea.
- Fonti proteiche alternative di origine animale e vegetale vengono studiate e, se del caso, incentivate.

Efficienza proteica

- Tutti gli attori evitano attivamente perdite lungo la catena di valore aggiunto.
- Le nuove conoscenze su un impiego più efficiente delle proteine sono attuate nella pratica in tempi per quanto possibile brevi.

Ricerca e sviluppo

- L'approvvigionamento in proteine, compresi tutti gli aspetti a esso correlati (coltivazione, allevamento, efficienza di foraggiamento e trasformazione, fonti proteiche alternative, ecc.), è un aspetto fondamentale della ricerca e dello sviluppo.
- Le basi per un impiego e una valorizzazione efficienti delle proteine nell'alimentazione del bestiame da reddito sono disponibili e sono messe a fuoco le correlazioni.
- L'agricoltura svizzera ha a disposizione una scelta adeguata di prodotti proteici e sistemi di produzione e di coltivazione praticabili.

3. Garantiamo l'acquisto di proteine estere prodotte in maniera ecologicamente, economicamente e socialmente responsabile.

- Vengono importati esclusivamente prodotti proteici ottenuti in maniera ecologicamente, economicamente e socialmente responsabile.
- L'approvvigionamento a lungo termine in proteine senza OGM è garantito attraverso convenzioni e accordi o attraverso la promozione della coltivazione all'estero.
- L'approvvigionamento attraverso le importazioni è garantito dalla diversificazione delle regioni di provenienza.

Nota a piè di pagina: siamo consapevoli del fatto che un calo globale del consumo di prodotti di origine animale potrebbe attenuare il problema.