

COMUNICATO STAMPA DEL GRUPPO DI LAVORO STRATEGIA

Berna, 27 agosto 2013

Nuovo slancio alla strategia della qualità per l'agricoltura e la filiera alimentare svizzera

Il gruppo di lavoro elabora una strategia sulle proteine

Per mettere in risalto la strategia della qualità per l'agricoltura e la filiera alimentare svizzera occorre fissare dei temi chiave. Il primo che il gruppo di lavoro intende affrontare è la strategia sulle proteine nel foraggiamento degli animali da reddito. Deciso a dare nuovo impulso alla strategia della qualità, nella sua ultima riunione, il gruppo di lavoro si è riorganizzato.

Laddove le condizioni quadro statali e le attività sostenibili orientate al mercato si rafforzano vicendevolmente, si attua la strategia della qualità. Laddove ricerca, produzione agricola, trasformazione e commercio perseguono uno stesso obiettivo, è possibile superare più facilmente le sfide della filiera. Quella che consiste nell'apporto sostenibile di proteine nel foraggiamento degli animali da reddito può essere vinta soltanto attraverso l'interazione all'interno della catena di valore. Ciò è conforme alla strategia della qualità e alla Carta (cfr. riquadro). Il plus valore di un foraggiamento proteico sostenibile può diventare una caratteristica distintiva dell'intera categoria. Il gruppo di lavoro si è pertanto posto l'obiettivo di presentare alla filiera una strategia sulle proteine. Entro fine novembre 2013 dovranno essere pronti, in vista della realizzazione, gli obiettivi, una strategia approssimativa e le prime proposte di progetto. Le attività in essere legate alla ricerca, alla messa in rete e alla filiera vi saranno naturalmente integrate.

Il dialogo sulla carne di vitello come secondo tema

Un chiaro esempio di cooperazione efficace e lungimirante giunge dal settore della carne e riguarda la produzione di carne di vitello. Dimostra come si può reagire a un cambiamento delle condizioni quadro nell'ottica della strategia della qualità, dando un impulso verso l'interno e consolidando verso l'esterno il nuovo posizionamento della carne di vitello. È volontà del gruppo di lavoro curare gli aspetti legati alla comunicazione sul parziale riposizionamento della carne di vitello, in cooperazione con Proviande, le organizzazioni dei consumatori, i distributori all'ingrosso, la ristorazione, i macellai, gli addetti all'ingrasso dei vitelli e la protezione svizzera degli animali.

Il gruppo di lavoro della strategia della qualità si riorganizza e la presidenza passa all'agronomo ed esperto di marketing Christof Dietler. I lavori relativi alla strategia della qualità e in seno al gruppo di lavoro continueranno a essere sostenuti dall'Ufficio federale dell'agricoltura.

Per ulteriori informazioni: Christof Dietler, Presidente Gruppo di lavoro Strategia della qualità; tel. 081 257 12 21

Ritratto della strategia della qualità per l'agricoltura e la filiera alimentare svizzera

I rappresentanti dell'agricoltura e della filiera alimentare svizzera sono convinti che le derrate alimentari svizzere debbano contraddistinguersi attraverso una qualità globale. In tal modo possono essere soddisfatte le necessità dei consumatori. Le partnership all'interno della catena di valore e i valori fissati nella Carta (cfr. <http://www.strategiaqualita.ch>) sostengono questo aspetto. Il gruppo di lavoro è politicamente indipendente, è composto da rappresentanti della catena di valore e ha il compito di delineare la strategia della qualità.