

Communiqué aux médias du 25 novembre 2016

Stratégie Qualité de l'agriculture et de la filière agroalimentaire suisses:

L'Association assume

Le 24 novembre dernier, une trentaine d'entreprises et d'organisations se sont réunies à Berne pour fonder l'Association de promotion de la Stratégie Qualité de l'agriculture et de la filière alimentaires suisses (Association Stratégie Qualité). Olivier Girardin, de la Fondation Rurale Interjurassienne, en a été élu le premier président. L'Association entend donner vie aux objectifs et valeurs de la Charte de 2012, qui bénéficie d'un large soutien au sein de la branche, mais aussi donner un visage à la Stratégie Qualité.

Les denrées alimentaires suisses doivent se distinguer par leur qualité globale. Le développement de partenariats tout au long de la chaîne de création de valeur ainsi que les principes directeurs de la Charte viennent soutenir cette approche. Avec la fondation de l'association, ce sont les représentants de la branche qui assument désormais la responsabilité de la poursuite de la mise en œuvre des principes inscrits dans la Charte. Il existe de nombreux thèmes qui permettent à la branche de se profiler (partenariat social, collaboration au sein de la chaîne de création de valeur, qualité, transparence, contrôles crédibles, absence d'OGM, etc.). L'Association est financée, pour l'essentiel, par l'engagement de ses membres. Elle répartit les thèmes étudiés en deux catégories: ceux qui doivent être traités par des secteurs spécialisés de la branche, et ceux qui ont gérés par l'Association elle-même dans les limites de ses possibilités.

«Des entreprises et organisations renommées assument la responsabilité de la promotion de la Stratégie Qualité pour l'ensemble de la branche; elles recherchent le dialogue avec tous les acteurs concernés et se chargent de faire appliquer les valeurs communes. Ce projet me donne confiance en l'avenir», a déclaré le tout nouveau président de l'association, Olivier Girardin, lors de l'Assemblée constitutive.

Teneur de la Charte tâches propres à l'Association et composition du comité:

<https://www.qualitaetsstrategie.ch/fr>

Pour tout complément d'information:

Olivier Girardin, président de l'Association Stratégie Qualité, tél. 079 415 1489, olivier.girardin@frij.ch

Composition du comité

Formation, Conseil et Régionalité: Olivier Girardin, président de l'Association; Fondation Rurale Interjurassienne
Production, Transformation et Processus situés en amont: Urs Schneider, Agro-Marketing Suisse; Stefan Arnold, Swissmilk;
Ernst Hofer, Milka/Fromarte; Pius Eberhard, fenaco
Commerce: Marc Wermelinger, swisscofel
Commerce de détail: Salome Hofer, COOP; Gabi Buchwalder, Migros
ONG: Sara Stalder, directrice de la Fondation pour la protection des consommateurs (SKS)