



Mehrwertstrategie in der Getreide- und Ölsaatenbranche

Stephan Scheuner, Direktor

27.9.2019, Konferenz „Qualität, Mehrwert, Zukunft“

- Swiss granum auf mehreren Achsen gefordert
 - Brotgetreide
 - Marktanteilsverluste der ganzen Wertschöpfungskette durch steigende Importe von Brot- und Backwaren
 - Unterschiedliche Interessen bezgl. Auslobung (Rohstoff / Produktionsort) von Schweizer Brot und Backwaren
 - Raps
 - Erhöhte Nachfrage wegen Ersatz von Palmöl mit Rapsöl
 - Vergleich der Produktionsmethoden im In- und Ausland
 - Futtergetreide
 - Nachfrage deutlich höher als inländisches Angebot
 - CH-Mehrwerte anerkannt, aber (noch) nicht alimentiert
 - Nutztiergesundheit *
 - Produktion sicherer Futtermittelrohstoffe / Futtermittel und Einstreuprodukte
 - Laufende Projekte / Massnahmen zur Förderungen der Nutztiergesundheit

* Einbezug resp. Abgrenzung mit den direkt betroffenen Organisationen zu klären

- Zu klärende Grundsatzfrage
 - Warum sollen die Konsumentinnen und Konsumenten Schweizer Brot / Rapsöl bevorzugen resp. kaufen?
oder anders formuliert
 - Welches sind Mehrwerte der einheimischen Produktion und Verarbeitung resp. von einheimischem Brot / Rapsöl?
 - ⇒ Was erwarten die Konsumentinnen / Konsumenten künftig?
 - ⇒ Welche Mehrwerte ergeben sich daraus für Produzenten / Verarbeiter?
- Wo bestehen Lücken?

Bisherige Errungenschaften

- Funktionierende Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Produktion / Vermarktung unter Labelanforderungen
 - Marienkäfer / Knospe
 - Suisse Garantie
- Etablierte, breit abgestützte Basiskommunikation
 - Für Schweizer Brot
 - Für Schweizer Rapsöl
- Auslobung der Herkunft
 - Schweizer Rapsöl grösstenteils unter Suisse Garantie vermarktet
 - Schweizer Brot: Erwartungen / Möglichkeiten der Marktpartner geklärt



- Schweizer Brot
 - Studie zur Klärung der Erwartungen der Konsumenten
 - Resultate liegen Ende 2019 vor
 - Integration der Mehrwerte in Basiskommunikation
 - Gegenüber Endkonsumenten
 - Gegenüber Gastronomen
- Schweizer Rapsöl
 - Nachhaltigkeitsuntersuchung für Raps (in Planung)
 - Belastbare Argumente / wissenschaftliche Fakten
- Qualitätstagung swiss granum vom 19.11.2019
 - «Inwertsetzung von Schweizer Produkten am Markt – wo steht die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft heute?



- Beschluss Vorstand swiss granum
 - Bereits Realisiertes weiter voranbringen
 - Erarbeiten der Mehrwerte von Schweizer Brot / Schweizer Rapsöl
 - Eruiieren von Lücken
 - Basierend darauf
 - Diskussion, wo und wie Branche sich weiterentwickeln kann / will
 - Festlegung von konkreten und ambitionierten Zielen oder Massnahmen für die Akteure entlang der Wertschöpfungskette
 - Etappierung
 - Nach Vorliegen Ausgestaltung der AP 22+, Vorhaben Mehrwertstrategie auch im Bereich Futtergetreide aufnehmen

⇒ Mehrjähriger Prozess angestossen