

Communiqué de presse de l'Association Stratégie Qualité du 25 septembre 2020

Suisse-plus : la mise en œuvre de la valeur ajoutée par les branches

L'assemblée générale de l'Association Stratégie Qualité ASQ s'est tenue le vendredi 18 septembre 2020 à Aarau et via visioconférence, en présence de représentants de 22 branches et organisations membres représentant les principaux acteurs des filières alimentaires suisses.

Le président Olivier Girardin a présenté le rapport annuel 2019 avec notamment le lancement de « [Suisse-plus](#) » soutenu par le Conseiller fédéral Guy Parmelin par [message vidéo](#). La poursuite de la mise en œuvre de Suisse-plus constitue l'activité principale en 2021. Dans ce cadre, le groupe stratégique « Suisse-plus » constitué de manière paritaire de membres des comités de l'ASQ et d'Agro-Marketing Suisse jouera un rôle décisif. Les projets liés à la valeur ajoutée devront, pour toutes les branches et filières, s'inscrire dans le cadre de l'agenda 2030 avec les 17 Objectifs du Développement Durable et servir de base à la communication future en faveur des produits suisses qui devront continuer à démontrer leur valeur ajoutée en matière de durabilité. Cela devra se faire en lien avec le plan de réduction de l'azote, du phosphore et des pesticides, le respect des normes sociales, le bien-être animal ou encore la réduction des émissions de gaz à effet de serre selon les objectifs climatiques et les engagements de la Suisse dans le cadre de l'accord de Paris.

Une deuxième partie sous forme de séance d'information « Suisse-plus » s'est ensuite tenue avec des référents présentant leurs différents liens et points de vue sur le projet Suisse-plus.

- Olivier Girardin, président de l'ASQ, a rappelé l'avancée du projet. [Présentation](#)
- Anne Challandes, présidente de l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales a rappelé que les standards de production suisses se situent à un niveau élevé en comparaison internationale et que les notions d'équité, de respect et de confiance devront être des éléments centraux tels que mentionnés dans la charte qualité. [Présentation](#)
- Le président d'AMS Urs Schneider a repris les bases d'une communication de la valeur ajoutée réussie et rappelé les opportunités pour l'ensemble des acteurs. Un développement de la stratégie de la valeur ajoutée est selon lui nécessaire et doit se faire indépendamment des décisions prises au niveau politique. [Présentation](#)
- Ladina Schröter (COOP) et Gabi Buchwalder (MIGROS) ont donné le point de vue du commerce de détail quant aux chances pour l'agriculture et l'industrie agroalimentaire de mettre en avant l'origine suisse. Parallèlement, elles redoutent qu'une éventuelle suspension de la PA22+ puisse avoir un impact négatif sur la stratégie de la valeur ajoutée. [Présentation](#)
- Finalement, Patrik Aebi de l'Office fédéral de l'Agriculture a listé les différents piliers permettant à la Confédération de soutenir les projets de valeur ajoutée. [Présentation](#)

L'importance d'une Association Stratégie Qualité forte s'est d'autant plus fait ressentir afin de répondre aux attentes grandissantes des consommateurs envers les filières alimentaires et la nécessité d'un partenariat renforcé pour assurer la durabilité de l'agriculture suisse à l'horizon 2030.

Renseignements

Olivier Girardin, président de l'Association Stratégie Qualité
olivier.girardin@frij.ch ; +41 32 420 74 22 / 079 415 14 89
info@qualitaetsstrategie.ch