

Rapport d'activité 2020 de l'Association Stratégie Qualité (ASQ)

L'assemblée générale (AG) s'est tenue à Delémont le 27 septembre 2019 en présence de 17 organisations membres. Le lancement de l'initiative Suisse-plus organisé lors de la conférence qui a suivi l'AG a bien été relayée par la presse agricole [romande](#) et [alémanique](#). Elle a réuni plus de 210 participants venus de toute la Suisse et représentants bien les principales filières et les organisations membres de notre association. La conférence a présenté les principaux résultats de la première phase du projet valeur ajoutée (Suisse-plus) qui a permis de construire une vision partagée sur la nécessité de mettre en œuvre une démarche de valeur ajoutée en Suisse et les défis à relever à l'avenir. Le CF Guy Parmelin a apporté son soutien à Suisse-plus en transmettant un [message vidéo](#) qui reprend les éléments-clés de la vision de cette initiative nationale.

Le comité s'est réuni à 4 reprises en séances ordinaires dont une fois par visioconférence en raison de la situation sanitaire liée au COVID-19. En parallèle aux séances du comité le groupe de travail stratégie qualité (Suisse-plus) a poursuivi ses activités. Le groupe de travail a accompagné la mise en œuvre de la première phase du projet sur la thématique de la valeur ajoutée (MWStra) qui a été soutenu et cofinancé à 50% par les organisations représentées au comité ASQ et le 50% restant a été apporté par l'OFAG dans le cadre de l'ordonnance OQuaDu/QuNaV. Pour la mise en œuvre et le suivi du projet, nous avons confié un mandat à l'agence Fair Factory pour le volet communication et mobilisation des acteurs directement concernés par cette thématique et à Agridea pour la partie analyse des filières.

L'activité principale en 2020 a consisté à poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de valeur ajoutée Suisse-plus. Nous avons finalisé le rapport pour la première étape d'une année qui a été validé par l'OFAG (**Annexe** Mehrwertstrategie-Bericht-Phase1). La poursuite du projet avec la phase 2 a été concrétisée par l'organisation d'un atelier les 24 et 25 février à Soleure qui a réuni 17 personnes et avec une participation active de l'OFAG. Cet atelier a permis de confirmer l'engagement des participants en faveur de Suisse-plus et de poser les bases de la collaboration et de la répartition des tâches entre AMS, ASQ et les organisations de branches pour la mise en œuvre conjointe de Suisse-plus.

Les résultats de l'atelier et les recommandations pour la mise en œuvre de Suisse-plus sont :

- L'initiative Suisse-plus est à inscrire dans le long terme,
- Suisse-plus n'a pas pour objectif de développer de nouvelles marques,
- La base de Suisse-plus est constituée par les règles PER avec un développement conséquent,
- Le but principal est de se différencier par rapport à l'étranger,
- Les liens avec les ODD et le trois dimensions de la durabilité doivent être assurés,
- Les branches doivent s'impliquer dans la définition des critères Suisse-plus et dans la mise en œuvre avec l'engagement de l'ensemble des acteurs de la filière alimentaire,
- La mission et la vision Suisse-plus validées dans la phase 1 donnent le cadre général,
- Des directives doivent être rédigées pour définir les orientations stratégiques et la répartition des tâches entre ASQ, AMS et les organisations de branches.

Suite à l'atelier de Soleure, des directives avec les orientations stratégiques de Suisse-plus ont été rédigées et validées par les comités de ASQ et de AMS (**Annexe** Reglement-Strategieausschuss). Un groupe stratégique composé de 4 représentants d'ASQ et de 4 représentants d'AMS et présidé par Markus Zemp, une personnalité reconnue et acceptée par les deux comités a été constituée. La mission du groupe stratégique est d'assurer la mise en œuvre de Suisse-plus par les filières alimentaires suisses, afin de garantir leur avantage comparatif en matière de qualité et de développement durable selon les

17 Objectifs du Développement Durables (ODD) et en comparaison aux produits importés. Le financement du groupe stratégique est assuré conjointement par ASQ et AMS et l'OFAG s'est engagé à poursuivre son cofinancement.

Au niveau de l'évolution du nombre de membres, la stabilité est de mise en 2020 avec deux adhésions (GalloSuisse, Proviande) et trois départs (WWF, Pro Natura, BirdLife). Des discussions ont été conduites pour élargir la base des membres, surtout dans le domaine des filières de production animale et en lien avec la mise en œuvre de Suisse-plus.

L'AG a accepté une adaptation des cotisations de l'association pour assurer le financement du fonctionnement de base. Notre secrétaire Julia Bommer a quitté l'USP après quelques mois d'activités elle a été remplacée par Nicolas Wermeille qui est entré en fonction en mai 2020.

Programme d'activités 2021

La poursuite de la mise en œuvre de Suisse-plus va constituer l'activité principale en 2021. Dans ce cadre, le groupe stratégique constitué de manière paritaire de deux fois quatre membres des comités de l'ASQ et d'AMS jouera un rôle décisif. Le groupe stratégique mènera des discussions avec l'ensemble des branches pour initier et ou poursuivre le développement de leurs stratégies de valeur ajoutée respectives et de manière concrète tout au long des chaînes de valeur. Nous veillerons à définir des messages clairs et transparents liés à la valeur ajoutée de manière globale et pour toutes les branches et filières, qui devront s'inscrire dans le cadre des ODD et servir de base à la communication future en faveur des produits suisses. Cela devra se faire en lien avec le plan de réduction de l'azote, du phosphore et des pesticides lié à la PA22+. Nous devons veiller à informer nos membres sur l'avancement de la mise en œuvre de Suisse-plus.

Nous proposons également de maintenir la veille dans le domaine des nouvelles techniques de sélection végétale et d'organiser au besoin en fonction de l'actualité une nouvelle séance d'information. Nous continuerons également d'être attentifs aux questions liées au bien-être animal en nous basant sur les résultats et la conclusion de l'étude que nous avons réalisée en 2018.

Annexes : Mehrwertstrategie-Bericht-Phase1 et Reglement-Strategieausschuss

Olivier Girardin

Le 18 août 2020.